

# Gebiedsmarketing

## Land van Cuijk

### 1. Samen één krachtig Land van Cuijk

Land van Cuijk heeft ambities op het gebied van wonen, werken en recreëren. Daarin kiezen we voor samenwerking, verbinding en voor het vermarkten van onze regio, als één sterk merk.

### 2. Onze kernwaarden

#### Gemoedelijk met nuchter karakter

Voel je helemaal thuis, zelfs ver van huis

Das fühlt sich einfach gut an

It feels really good

#### Veelzijdig

Onze veelzijdigheid verveelt nooit

Regiobelofte:  
Land van Cuijk,

Dat voelt gewoon goed

#### Ruimte

Voel je vrij om je eigen weg te kiezen

### 3. Ons logo

Het logo is bescheiden, uitnodigend en toegankelijk voor iedereen.

#### Golf

Symboliseert veelzijdigheid en ruimte van ons land. Het geeft zachtheid en een goed gevoel mee.

#### Gebruik

Dit logo is door iedereen te gebruiken.

#### Lettertype

Inter (Google Font). Open en toegankelijk, geschikt voor breed gebruik.

LAND  
VAN  
CUIJK

Dat voelt  
gewoon goed

#### Banier-element

Geeft ons logo een historisch karakter.

#### Kleur

Deze straalt warmte, energie en verbondenheid uit. Het verwijst naar haardvuur, opgaande zon en onze vruchtbare grond. Een opvallende kleur die trots en levendigheid symboliseert.

Kleurcode cmyk:  
C 10 - M 56 - Y 96 - K 0

### 4. Gemeentelogo en gebiedslogo

Het gemeentelijke logo is voor gebruik door de gemeente.

Het gebiedslogo is beschikbaar voor iedereen die de regio wil uitdragen. Zo ontstaat een sterk en samenhangend merk, waarbij gemeente en gebied elkaar versterken.

LAND  
VAN  
CUIJK

LAND  
VAN  
CUIJK  
Dat voelt  
gewoon goed

### 5. Regiobranding

Samen voor een sterke regio.

Toerisme en recreatie zijn de eerste focus. Later breidt de branding uit naar andere sectoren.

### 6. Download

Het logo is door partners en ondernemers te gebruiken.

De materialen zijn vanaf april voor iedereen te downloaden. Informatie hierover volgt nog.

LAND  
VAN  
CUIJK  
Dat voelt  
gewoon goed

# Toepassingen

## Toerisme en recreatie

We zijn als regio **gemoedelijk met een nuchter karakter**. Ons geheime ingrediënt is de **veelzijdigheid** van historie en landschap in een omgeving die **ruimte** heeft en je ruimte geeft.

### Landschap

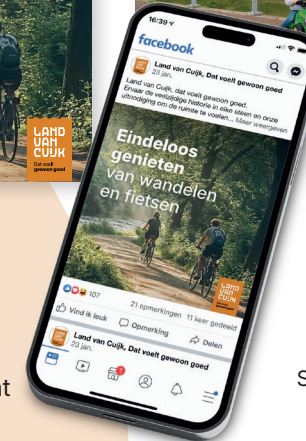
- 32** Dorpen
- 1** Stad
- 2** Natuurpoorten
- \* Natuurgebieden

### Ruimte

- 352** Km<sup>2</sup> > in oppervlakte de grootste van Brabant
- \* Watersportgebieden
- \* Gevarieerd landschap met rivieren, plassen en de eeuwenoude Maasheggen.

### Historie

- \* Diverse musea, waaronder het oorlogsmuseum Overloon
- \* Romeinse tijd
- \* Kastelen en landgoederen



Social media bericht



Poster



Banner



Magazine



Fiets- en wandelboekje

