

LAND  
VAN  
CUIJK

CLUBBLAD  
2025

TOERISMEPARTNERS  
LAND VAN CUIJK







Trots laten de deelnemers aan de Inspiratiedag 2023 zien dat ze een ToerismePartner van het Land van Cuijk zijn.

## MEER TOERISME- PARTNERS EN MEER SAMENWERKING

***Goed nieuws! Steeds meer toeristische bedrijven en organisaties in het Land van Cuijk delen hun kennis en ideeën. Ook met elkaar. Die samenwerking is cruciaal als wij onze regio een aantrekkelijke bestemming voor bezoekers en eigen inwoners willen laten zijn.***

***De oprichting, nu twee jaar geleden, van ToerismePartners Land van Cuijk heeft daar een belangrijke bijdrage aan geleverd. Het samenwerkingsverband ('community') van bedrijven en organisaties die belang hebben bij een florerende toeristische sector in het Land van Cuijk groeit – letterlijk en figuurlijk.***

Dat het de moeite waard is je in te zetten voor een gezamenlijke promotie van het Land van Cuijk laat een onlangs gepubliceerd onderzoek naar de impact van toerisme en recreatie voor onze regio zien. In 2023 besteedden gasten van verblijfsaccommodaties en dagattracties liefst 117 miljoen (!) euro in het Land van Cuijk. Daar zit zelfs nog rek in, als we nog vaker en nog meer de handen ineenslaan.

De voortekenen zijn veelbelovend. In de afgelopen twee jaar hebben zich al 163 bedrijven en organisaties bij ToerismePartners aangesloten. Een aantal van hen heeft deelgenomen aan het kennisprogramma, anderen adverteren in de promotiemiddelen Land van Cuijk of zetten zich actief in om brochures en kaarten te verspreiden.

De resultaten van een recente enquête onder ToerismePartners Land van Cuijk bevestigen het positieve beeld. Zo zijn de ondernemers die dit jaar hebben deelgenomen aan de eerste 24uur Toekomstsessie en de bijeenkomsten over internationalisering en reviewmanagement overwegend zeer enthousiast over het kennisprogramma. In de beantwoording van de enquêtevragen worden ook veel ideeën aangedragen voor een verdere versterking van de samenwerking.

Veel ToerismePartners zijn ook graag bereid om tijdens bijeenkomsten kennis te delen of een ruimte hiervoor beschikbaar te stellen. Bovendien vinden zij in ruime meerderheid de ontwikkelde promotiemiddelen en de georganiseerde evenementen relevant én goed.

Al die positieve geluiden zijn aanleiding geweest om niet alleen verder te gaan met het kennisprogramma voor ToerismePartners Land van Cuijk, maar ook om het uit te breiden en te verrijken. Met nóg meer voordelen voor de aangesloten organisaties en ondernemers.

**Onze oproep: maak er maximaal gebruik van!**

### Meer weten?

Wil je meer weten over ToerismePartners Land van Cuijk en wat het samenwerkingsverband jou kan bieden? Ben je benieuwd naar wie er ook bij ToerismePartners Land van Cuijk zijn aangesloten? Of wil je presentaties van eerdere bijeenkomsten terugkijken? Bezoek dan de Partnerpagina op [www.visitlandvancuijk.info](http://www.visitlandvancuijk.info).





## HET BEST GEWAARDEERDE PROMOTIEMIDDEL



*Het Fiets & Wandelboekje kreeg tijdens een recente enquête onder ToerismePartners Land van Cuijk een 8,4 als rapportcijfer. Het laat zien dat de waardering voor deze uitgave van Visit Land van Cuijk onverminderd hoog is. Geen reden dus om het Fiets & Wandelboekje te vervangen of er veel aan te veranderen.*

Ook in 2025 wordt het een handzaam boekje met vooral veel fiets- en wandelroutes. Het belangrijkste verschil met voorgaande jaren is dat in de routes nog meer nadruk komt te liggen op wat je onderweg tegenkomt. Verreweg de meeste routes lopen langs bestaande knooppunten. Ze hebben verschillende lengtes (van kort naar lang) en thema's en zijn over het hele Land van Cuijk verspreid. Alle routebeschrijvingen worden dit jaar geactualiseerd. Waar nodig worden routes vervangen door nog betere of mooiere.

Het nieuwe Fiets & Wandelboekje komt rond 1 maart 2025 beschikbaar. De oplage is, vanwege de grote vraag, verhoogd; we laten nu liefst 25.000 exemplaren drukken. Er komt wederom een digitale versie beschikbaar die je, bijvoorbeeld als bijlage bij een boekingsbevestiging, naar jouw toekomstige gasten kunt sturen. Een mooie service!

Wil je graag (weer) Fiets & Wandelboekjes aan jouw gasten uitgeven? Begin 2025 laten wij via onze wekelijkse nieuwsbrief weten hoe en wanneer wij de boekjes gaan verspreiden.



### *Wil je onder de aandacht van de fietsers of wandelaars komen?*

Net als in voorgaande jaren is het mogelijk te adverteren in het Fiets & Wandelboekje.

Wij willen zoveel mogelijk ToerismePartners in staat stellen om te adverteren in ons Fiets & Wandelboekje. De kosten mogen dan geen belemmering vormen. Om die reden heeft Visit Land van Cuijk de advertentietarieven opnieuw niet verhoogd. Er is geen andere toeristische uitgave in het Land van Cuijk die, met een vergelijkbare oplage, inhoud en omvang, zó scherp geprijsd is als het Fiets & Wandelboekje.

#### **Formaat**

1/1 pagina (95 b. x 135 h. mm)

½ pagina (95 b. x 65 h. mm)

#### **Tarief, excl BTW**

€ 250,-

€ 175,-

## **Doe jij ook mee?**

Stuur vóór **8 december 2024** een mail naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).

Wij nemen daarna contact met jou op voor de verdere afhandeling!





## 'ER-OP-UIT'-GIDS LAND VAN CUIJK

Het nieuwe magazine Eropuit in het Land van Cuijk verschijnt rond 1 maart 2025. Er komt ook een digitale versie beschikbaar die je, samen met bijvoorbeeld een boekingsbevestiging, naar toekomstige bezoekers kunt sturen.

Wil je graag magazines Eropuit in het Land van Cuijk aan jouw gasten uitgeven? Begin 2025 laten wij via onze wekelijkse nieuwsbrief weten hoe en wanneer wij de magazines gaan verspreiden.

### ***Wil je onder de aandacht van duizenden gasten en inwoners komen?***

Net als vorig jaar is het mogelijk te adverteren in het magazine Eropuit in het Land van Cuijk. Wij willen zoveel mogelijk ToerismePartners in staat stellen om te adverteren in Eropuit in het Land van Cuijk. De kosten mogen dan geen belemmering vormen om deel te nemen. Om die reden heeft Visit Land van Cuijk de advertentietarieven opnieuw niet verhoogd.

Formaat	Tarief, excl BTW
1/1 pagina (210 b. x 297 h. mm)	€ 650
½ pagina (190 b. x 133 h. mm)	€ 375
¼ pagina (90 b. x 133 h. mm)	€ 225

## MAGAZINE MET TIPS VOOR DAGJES UIT



***In 2024 hebben wij voor het eerst Eropuit in het Land van Cuijk uitgegeven. Een 48 pagina's tellend magazine, boordevol met tips voor heerlijke dagjes uit in het Land van Cuijk.***

***Het magazine is, zo maken wij op uit een enquête onder ToerismePartners, in goede aarde gevallen.***

***Deze eerste editie van het magazine werd uitstekend gewaardeerd met het (gemiddelde) rapportcijfer 8.***

Het kleurrijke en informatieve magazine is massaal meegenomen door bezoekers en inwoners van het Land van Cuijk. Zo massaal dat we voor komend jaar de oplage verhogen van 15.000 naar 17.500 exemplaren. In het magazine vind je liefst 100 (!) concrete suggesties voor activiteiten in het Land van Cuijk. Van evenementen, gezinsuitjes en rondleidingen tot musea en natuurgebieden.

### **Doe je mee?**

Stuur vóór **8 december 2024** een mail naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).

Wij nemen daarna contact met jou op voor de verdere afhandeling!



## haak in én aan!

*Lang niet alle ToerismePartners hebben de tijd of de middelen om (extra) activiteiten te ontwikkelen en zichzelf of het Land van Cuijk in de schijnwerpers te zetten. Weet dan dat je vaak eenvoudig kunt aanhaken op initiatieven die anderen nemen. Sterker, meedoen wordt meestal zelfs zeer op prijs gesteld!*

In 2025 worden wederom tal van evenementen georganiseerd die niet alleen zorgen voor meer bezoek aan de regio, maar ook een deel van de 90.000 inwoners van de gemeente Land van Cuijk in beweging brengt.

Wij hebben vier evenementen geselecteerd waar jij in 2025 op kunt aanhaken. Meer informatie over de verschillende evenementen volgt begin 2025, onder meer via onze wekelijkse nieuwsbrief.



1

### Fietsfeest Land van Cuijk

In de zomer van 2025 kun je in drie weekenden op de fiets het Land van Cuijk verkennen. Ligt jouw bedrijf langs of vlak bij één van de routes, dan kun je al heel eenvoudig meedoen door op die dag open te zijn en eventueel een speciale aanbieding te doen.

Het Fietsfeest Land van Cuijk is een initiatief van Verrassend PlatteLand van Cuijk, Grave Promotie, CRT Cuijk, Ontdek Mill, STER Boxmeer en Ontdek Vierlingsbeek-Overloon, in samenwerking met Visit Land van Cuijk.



2

### Pontjesdagen

Het Land van Cuijk heeft in 2024 voor het eerst deelgenomen aan de Pontjesdagen, een initiatief van de Brabantse en Gelderse Maasgemeenten. Drie dagen lang kon je al fietsend de Maas oversteken, de vele bezienswaardigheden bezoeken en de benen strekken op een van de gezellige terrassen.

In 2025 doet Land van Cuijk weer mee. Aanhaken is ook hier eenvoudig: open de deuren en ontvang de fietsers.



3

### Pluk & Oogstfeest

Het Pluk & Oogstfeest Land van Cuijk is terug!

Je kunt alvast de datum 5 oktober 2025 in jouw agenda noteren. Het Pluk & Oogstfeest vindt ditmaal plaats rondom Kasteel Aldendriel in Mill.

Het Pluk & Oogstfeest is een initiatief van stichting Goei Leven en wordt ondersteund door Land van Cuijk Boert Bewust, ZLTO Land van Cuijk en Visit Land van Cuijk.



4

### Maas in het Midden

Samen met de collega's van Visit Noord-Limburg is Visit Land van Cuijk drie jaar geleden de inmiddels succesvolle campagne Maas in het Midden ([www.maasinhettmidden.nl](http://www.maasinhettmidden.nl)) gestart.

Maas in het Midden laat zien hoe leuk het kan zijn om via de veerponten of bruggen de Maas over te steken en met eigen ogen te gaan bekijken hoe aantrekkelijk het ook aan de andere kant van die Maas is.

Wil je meedoen? Meld je aan als pauzeplek.

### Meer weten?

Wil je meer weten over hoe je op deze evenementen kunt aanhaken? Neem contact op met Suzanne van Alem of Erik Jansen.

Stuur een berichtje naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info) en wij nemen contact met jou op.

# PROGRAMMA TOERISMEPARTNERS 2025

6



*knip uit en hang op!*

*Uit de enquête onder ToerismePartners Land van Cuijk is gebleken dat er behoefte is aan meer 'ontmoetingen'. Dus niet alleen kennis delen maar ook ervaringen. Horen van een ander hoe hij of zij het aanpakt. Leren van het succes van een collega – om zo wellicht nieuwe vormen van samenwerking te laten ontstaan.*

*Het onderstaande programma 2025 voor ToerismePartners houdt rekening met die wens om elkaar vaker te ontmoeten. Knip dit overzicht uit en hang het op een zichtbare werkplek. Je ontvangt steeds ruim van tevoren een uitnodiging voor de genoemde bijeenkomsten.*

	activiteit	organisator(en)	voorwaarden
<b>JANUARI</b>			
9 januari	<b>workshop</b> Beginnen met Google Analytics (dagdeel)	VisitBrabant & Visit Land van Cuijk	minimaal 10 deelnemers; deelname = kosteloos
<b>FEBRUARI</b>			
18 februari	<b>workshop</b> Internationale gastvrijheid (dagdeel)	VisitBrabant & Visit Land van Cuijk	minimaal 15 deelnemers; deelname = kosteloos
18 februari	<b>workshop</b> Meer gasten door reviews (dagdeel)	VisitBrabant & Visit Land van Cuijk	minimaal 15 deelnemers; deelname = kosteloos
<i>ntb</i>	<b>workshop</b> 24uur Toekomstsessie (twee dagen)	Visit Land van Cuijk	6 tot 8 deelnemers; de deelnemers betalen een eigen bijdrage van € 100,- per persoon
<b>MAART</b>			
<i>ntb</i>	<b>bijeenkomst</b> Kijkje in de Keuken bij een ToerismePartner (dagdeel)	ToerismePartner & Visit Land van Cuijk	minimaal 6 deelnemers; deelname = kosteloos
<b>APRIL</b>			
<i>ntb</i>	<b>themabijeenkomst</b> Digitalisering (dagdeel)	Visit Land van Cuijk	minimaal 10 deelnemers; deelname = kosteloos
1e week april	<b>startbijeenkomst</b> Aftrap toeristisch seizoen (dagdeel)	Visit Land van Cuijk	Voor deze bijeenkomst worden ook niet-ToerismePartners uitgenodigd; deelname = kosteloos
<b>MEI</b>			
<i>ntb</i>	<b>receptionistentour</b> Inspirerende bustour voor receptiemedewerkers (één dag)	Visit Land van Cuijk	Minimaal 15 deelnemers; de deelnemers betalen een eigen bijdrage van € 25,- per persoon
<b>SEPTEMBER</b>			
<i>ntb</i>	<b>bijeenkomst</b> Kijkje in de Keuken bij een ToerismePartner (dagdeel)	ToerismePartner & Visit Land van Cuijk	minimaal 6 deelnemers; deelname = kosteloos
<b>OKTOBER</b>			
<i>ntb</i>	<b>themabijeenkomst</b> Duurzaam toerisme (dagdeel)	Visit Land van Cuijk	minimaal 10 deelnemers; deelname = kosteloos
<b>NOVEMBER</b>			
<i>ntb</i>	<b>bijeenkomst</b> Kijkje in de Keuken bij een ToerismePartner (dagdeel)	ToerismePartner & Visit Land van Cuijk	minimaal 6 deelnemers; deelname = kosteloos
<i>ntb</i>	<b>Inspiratiedag 2025</b>	Visit Land van Cuijk	Voor deze bijeenkomst worden alleen ToerismePartners uitgenodigd; deelname = kosteloos

**Graag zien wij jou op één of meerdere van bovenstaande bijeenkomsten!**

Heb je vragen over dit programma neem dan contact op met Visit Land van Cuijk via [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).



# 24UUR TOEKOMSTSESSIE

## *samen werken aan concreet toekomstplan voor jouw bedrijf of organisatie*

*Als toeristisch of recreatieve ondernemer krijg je te maken met uiteenlopende uitdagingen zoals hoe kan ik mijn onderneming en aanbod verder ontwikkelen, hoe zorg ik dat ik opval voor nieuwe klanten, hoe organiseer ik mijn marketing en behaal ik resultaat en hoe kom ik aan (en behoud ik) goede medewerkers. Allemaal uitdagingen waar je als ondernemer niet altijd de kennis, het inzicht of het netwerk voor hebt.*

In antwoord op al dit soort vragen heeft Visit Land van Cuijk exclusief voor ToerismePartners een uniek programma ontwikkeld: de 24uur Toekomstsessie voor toeristische ondernemers! De 24uur Toekomstsessie staat onder leiding van marketingexpert Robert van Hemmen van Visit Land van Cuijk.

### **Wat houdt de 24uur Toekomstsessie in?**

In een tijdsbestek van 24 uur, van 13.00 uur tot de volgende dag 13.00 uur (zonder overnachting, je slaapt gewoon thuis), ga je aan de slag met de concrete uitdagingen waar jij met jouw onderneming tegenaan loopt. Je wordt daarbij professioneel begeleid door vakexperts en kennispartners van Visit Land van Cuijk. Samen met een kleine groep gelijkgestemde ToerismePartners werk je tijdens de 24uur Toekomstsessie van inzicht en analyse naar een concreet plan van aanpak voor jouw onderneming.

### **Wat ga je doen?**

Na aanmelding voor de 24uur Toekomstsessie doorloop je 4 stappen:

1. **individuele intake (1 maand voor start):** kennismaking en bespreking van jouw uitdaging;
2. **dag 1 (13.00 – 20.30 uur):** programma dag 1 met gezamenlijk diner ter afsluiting;

3. **dag 2 (08.30 – 13.00 uur):** start programma dag 2 met gezamenlijk werkontbijt. Daarna uitwerking en presentatie van de plannen. Het resultaat van de 24uur Toekomstsessie is een concreet plan van aanpak voor het vraagstuk van jouw onderneming;
4. **terugkomdag (na 6 maanden):** evaluatie

De 24uur Toekomstsessie wordt in overleg met deelnemers gepland in februari/maart 2025.

### **Wat kost het?**

Deelname aan dit unieke ontwikkelprogramma is kosteloos voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk. Wel betalen deelnemers een bijdrage (€ 100 excl. BTW) voor gebruik van de faciliteiten en voor het diner en het werkontbijt. Bij inschrijving verwachten wij dat je aanwezig bent en dat je je actief inzet in de voorbereiding op en tijdens het ontwikkelprogramma.



## **Meer informatie**

Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen: [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info)



# BEGINNEN MET GOOGLE ANALYTICS

*leer hoe je snel resultaat behaalt met online marketing*

*Toeristische en recreatieve ondernemers weten precies hoe ze gastvriendelijkheid in de praktijk moeten brengen. Slimme ondernemers investeren daarbij ook in online marketing. Als je weet hoe en waar jouw doelgroep online zoekt, dan kun je jouw marketing en kanalen als jouw website en sociale media daar eenvoudig op inrichten. Voor de ondernemers die (nog) niet de kennis of de tijd hebben om zich met online marketing bezig te houden organiseren Visit Land van Cuijk en VisitBrabant een praktische workshop.*

De workshop *Beginnen met Google Analytics* is exclusief beschikbaar voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk die willen leren hoe zij effectief online marketing kunnen toepassen.

De workshop wordt op beginnersniveau aangeboden. Technische kennis is niet nodig.

## **Wat houdt de workshop in?**

In de praktische workshop *Beginnen met Google Analytics* laat expert Rico van Lent (CircleMinds) aan de hand van praktijkvoorbeelden en tools zoals Google Analytics zien hoe je snel resultaat kunt behalen met online marketing. Je leert daarbij om zelf doelstellingen te bepalen, daar acties aan te verbinden en hoe je de resultaten daarvan kunt meten en verbeteren.

## **Wanneer?**

De workshop *Beginnen met Google Analytics* vindt op donderdag 9 januari 2025 plaats. De workshop duurt 1 dagdeel. De locatie (in het Land van Cuijk!) wordt nog bepaald.

## **Wat kost het?**

Deelname aan deze workshop is kosteloos voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk. Bij inschrijving verwachten wij dat je aanwezig bent en dat je je actief inzet in de voorbereiding op en tijdens de workshop.



## **Meer informatie**

Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen, [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info).





# INTERNATIONALE GASTVRIJHEID

*workshop over hoe om te gaan met Duitse en Vlaamse gasten*

***Steeds meer Duitse en Vlaamse gasten weten de weg naar het Land van Cuijk te vinden. Een positieve ontwikkeling die voor mooie kansen voor toeristische en recreatieve ondernemers zorgt. Het is immers aangetoond dat internationale gasten voor meer omzet en voor verlenging van het seizoen zorgen. Tenminste, als je deze gasten weet te bereiken en te enthousiasmeren. Daar gaan Visit Land van Cuijk en VisitBrabant jou bij helpen!***

De workshop Internationale Gastvrijheid is exclusief beschikbaar voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk die hun aanbod (nog) beter onder de aandacht van internationale gasten willen brengen.

## **Wat houdt de workshop in?**

Tijdens de praktische workshop Internationale Gastvrijheid gaan wij jou helpen te begrijpen wie die internationale gasten zijn en wat zij van een bezoek aan het Land van Cuijk verwachten. Samen met de experts van VisitBrabant en jouw collega-deelnemers zoom je in op deze kansen en ga je concrete acties voor jouw onderneming of organisatie formuleren.

De workshop verschaft inzicht in onder meer:

- het zoekgedrag van internationale gasten: waar en hoe oriënteren ze zich en hoe kan jij daarop inspelen?;
- de behoeften van internationale gasten: wat vinden ze belangrijk en waar kan jij het verschil maken?;
- het beslisdgedrag van internationale gasten: hoe bepalen zij de keuze voor hun bestemming en besteding en hoe kun jij dat sturen?;
- de waardering van internationale gasten: op welke platformen zijn ze actief en hoe zorg jij voor een topreview voor jouw onderneming.

De deelnemers aan de workshop Internationale Gastvrijheid krijgen uitleg over hoe zij hun website op eenvoudige wijze kunnen laten vertalen. Ook worden deelnemers aan deze workshop meegenomen in een (online) campagne die Visit-Brabant in onder meer Nordrhein Westfalen gaat voeren.

## **Wanneer is het?**

De workshop Internationale Gastvrijheid vindt plaats op dinsdag 18 februari 2025. De workshop duurt 1 dagdeel en kan prima worden gecombineerd met de workshop Meer gasten door reviews die op dezelfde dag en op dezelfde locatie plaatsvindt.

## **Wat kost het?**

Deelname aan deze workshop is kosteloos voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk. Bij inschrijving verwachten wij dat je aanwezig bent en dat je je actief inzet in de voorbereiding op en tijdens de workshop.



## **Meer informatie**

Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen, [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info).



10

# MEER GASTEN DOOR REVIEWS

*leer meer over reviews  
en hoe ze jou  
kunnen helpen*

*Als ToerismePartner in het Land van Cuijk doe je er alles aan om het verblijf van je gast zo aangenaam mogelijk te maken. Hoewel onze regio het in onderzoeken naar reviews goed doet (we scoren samen een 9,0 gemiddeld!), laten we toch ook vaak nog kansen liggen. Bijvoorbeeld door gasten na een prettig verblijf niet actief om een review te vragen. Ook zijn we ons niet altijd bewust van de online reviews die worden achtergelaten en vinden we het lastig om op negatieve reviews te reageren. Het is belangrijk om actief met de reviews aan de slag te gaan, Immers, bij het kiezen van een bestemming, verblijfslocatie of activiteit geven positieve reviews van anderen vaak de doorslag.*

#### **Voor wie is het?**

Aan de workshop Meer gasten door reviews kan worden deelgenomen door ToerismePartners uit het Land van Cuijk.

#### **Wat houdt de workshop in?**

Je krijgt inzicht in het belang van reviews en hoe je hier als toeristische en recreatieve ondernemer actief mee aan de slag kunt gaan. Experts van VisitBrabant maken inzichtelijk op welke platforms je het beste actief kunt zijn, hoe je meer en betere reviews kunt realiseren en hoe je omgaat met positieve/negatieve reviews.



#### **Je leert onder meer:**

- welke platforms voor reviews er zijn en hoe jij die eenvoudig kunt beheren;
- hoe je meer goede reviewscores voor jouw onderneming krijgt;
- hoe je omgaat met negatieve online reviews en hoe je hier zelfs je voordeel mee kunt doen.

#### **Extra**

Deelnemers aan de workshop Meer gasten door reviews krijgen de mogelijkheid om kosteloos een gepersonaliseerde reviewtoolkit bij VisitBrabant aan te vragen.

#### **Wanneer is het?**

De workshop Meer gasten door reviews zal op dinsdag 18 februari 2025 plaatsvinden. De workshop duurt 1 dagdeel en kan prima worden gecombineerd met de workshop Internationale Gastvrijheid die op dezelfde dag en op dezelfde locatie plaatsvindt.

#### **Wat kost het?**

Deelname aan deze workshop is kosteloos voor ToerismePartners uit het Land van Cuijk. Bij inschrijving verwachten wij dat je aanwezig bent en dat je je actief inzet in de voorbereiding op en tijdens de workshop.

## **Meer informatie**

Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen, [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info).



# ONTMOETEN EN LEREN VAN ELKAAR

1

## Kijkjes in de keuken

Als ToerismePartners zijn we gezamenlijk verantwoordelijk voor het toeristisch aanbod van het Land van Cuijk. Hier werken we, los van elkaar, het hele jaar door met veel passie aan. Het kan dan ook zeer inspirerend zijn om bij elkaar op bezoek te gaan, niet alleen om elkaar daarmee nog beter te leren kennen, maar ook om van elkaar te leren. In 2025 worden drie Kijkjes in de Keuken bij ToerismePartners georganiseerd.

Tijdens deze ongedwongen bijeenkomsten zijn we steeds te gast bij een ToerismePartner die zijn/haar onderneming wil voorstellen. Aansluitend is er gelegenheid om onder het genot van een hapje en drankje met collega-ToerismePartners bij te praten. Hiermee geven we invulling aan de behoefte van ToerismePartners om elkaar gedurende het jaar wat vaker te zien en te spreken.

Visit Land van Cuijk legt de contacten met ToerismePartners die hun locatie hiervoor beschikbaar willen stellen. De invulling van de bijeenkomst wordt door de gastheer of -vrouw zelf georganiseerd.

**De Kijkjes in de Keuken bij ToerismePartners vinden plaats in maart, september en november 2025.**

Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen, [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info).

2

## Themabijeenkomsten

Visit Land van Cuijk organiseert speciaal voor ToerismePartners twee themabijeenkomsten in het Land van Cuijk rondom relevante trends of ontwikkelingen. De thema's voor 2025 zijn Digitalisering (hoe kun je inspelen op nieuwe ontwikkelingen zoals kunstmatige intelligentie en wat betekent dat voor gastvrijheid?) en Duurzaam Toerisme (hoe haak je in op de trend van duurzaam toerisme en wat vraagt verduurzaming van jou en jouw bedrijf?).

Visit Land van Cuijk verzorgt het programma van de themabijeenkomsten en zorgt daarbij voor een spreker met een relevant verhaal. Deze bijeenkomsten worden georganiseerd op de locatie van een ToerismePartner, die een duidelijke relatie met het thema heeft.

**De themabijeenkomsten vinden plaats in april en oktober 2025.** Voor meer informatie en/of aanmelding kun je contact opnemen met projectleider Robert van Hemmen, [robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info).

3

## Receptionistentour

Ook nieuw op het programma: een receptionistendag, een bustour langs bezienswaardigheden voor de receptiemedewerkers van de grote en middelgrote verblijfsaccommodaties in het Land van Cuijk. Tijdens de tour willen we receptiemedewerkers, vaak de eerste en soms de enige contactpersoon voor hun gasten, de bijzondere bezienswaardigheden van het Land van Cuijk laten zien én ervaren zodat zij hun bezoekers nog beter kunnen adviseren.

De receptionistentour vindt plaats in mei 2025.

**Voor meer informatie kun je contact opnemen via** [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).

Wil jij gastheer of gastvrouw zijn van een van deze bijeenkomsten, neem contact met ons op via [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).





## TEAM VISIT LAND VAN CUIJK

Visit Land van Cuijk heeft een team van drie medewerkers, die elk voor een beperkt aantal uren per week aan de stichting verbonden zijn.



**Erik Jansen**  
toeristisch manager  
[erikjansen@visitlandvancuijk.info](mailto:erikjansen@visitlandvancuijk.info)



**Suzanne van Alem**  
coördinator  
[info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info)



**Robert van Hemmen**  
projectleider ToerismePartners  
[robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info)

## DOE DE GRATIS E-TRAINING

Het Land van Cuijk heeft een eigen online-training die ondernemers en hun medewerkers in staat stelt om gasten, die meer willen weten over het Land van Cuijk, nog beter van de juiste informatie te voorzien. De training is ontwikkeld in samenwerking met VisitBrabant.

In dertig sheets worden de deelnemers meegenomen door en langs de toeristische bezienswaardigheden van het Land van Cuijk. Aan het einde van de training volgt een toets met tien vragen. Wie minstens zes vragen goed heeft beantwoord, ontvangt, via mail, een oorkonde.

De e-training is te vinden op [elearning.visitbrabant.com](http://elearning.visitbrabant.com).

De training duurt maximaal een half uur, is gratis én kan op elk moment van de dag én op elke plek worden gedaan. Het enige wat van deelnemers wordt gevraagd is een (kosteloos) inlog-account aanmaken.

## DE ANDERE TOERISMEPARTNERS LAND VAN CUIJK

Op het moment van samenstellen van dit clubblad hebben 163 bedrijven en organisaties zich aangesloten bij ToerismePartners Land van Cuijk. Wat hen bindt is dat zij, net als jij, belang hebben bij een florerende toeristische sector in het Land van Cuijk - en daarom een stapje harder willen lopen om het voor de gasten en inwoners van onze regio nog aantrekkelijker te maken. Onze tip: ga eens op bezoek bij een collega-Toerisme-Partner. Ga met hem of haar in gesprek over wat hij/zij doet. En ontdek welke kansen voor samenwerking er liggen.



*Wil je weten wie de andere Toerisme-Partners zijn? Kijk op de Partnerpagina van [www.visitlandvancuijk.info](http://www.visitlandvancuijk.info) voor een actueel overzicht van alle partners of gebruik de QR-code.*

### Colofon

Dit clubblad voor ToerismePartners Land van Cuijk is een uitgave van Visit Land van Cuijk.

**Oplage:** 200 exemplaren

**Teksten:** Visit Land van Cuijk

**Vormgeving:** Cybox internet & communicatie

**Foto cover:** Robert van Hemmen