



Beginnerscursus GA4

Visit Land van Cuijk & Brabant Partners



Rico van Lent

Freelance data & marketing
consultant bij Circleminds

*o.a. bij VisitBrabant,
Eindhoven365*

- Hoe kan ik als ondernemer meer uit mijn website (bezoekers) halen?
- Hoe weet ik wat bezoekers precies doen op mijn website?
- Hoe ontdek ik wat bezoekers interessant vinden op mijn website?
- Hoe kan ik mijn website verbeteren voor meer resultaat?
- Hoe kan ik de behoeften van mijn bezoekers beter begrijpen?

Het simpele antwoord:

DATA


Talk data to me







Data stelt je in staat om het **online gedrag van jouw klanten te begrijpen** , zoals waar ze vandaan komen, wat ze zoeken, welke producten of diensten ze bekijken en hoe ze door jouw website navigeren.



- Wie van jullie gebruikt of stuurt al op data om beslissingen te nemen binnen het bedrijf?
- Wie van jullie kijkt regelmatig naar de data in Google Analytics?
- Wie heeft er al belangrijke data punten (conversies) ingericht binnen Google Analytics?

Stappen die we vandaag doorlopen





1

Verwachtingen stellen

15
minuten

Gebruik de template 'verwachtingen stellen' en de Google Analytics termen uitgelegd

Jouw verwachtingen: hoe presteert jouw website?

Vul dit formulier in om jouw inschattingen en verwachtingen over je websiteprestaties in kaart te brengen.

Totaal websitebezoekers Hoeveel websitebezoekers ontving jij maandelijks in totaal?	Nieuwe websitebezoekers Hoeveel <u>nieuwe</u> websitebezoekers ontving jij maandelijks?	Land van herkomst Wat zijn de top 3 landen waar jouw websitebezoekers vandaan komen?
		1. 2. 3.
Ingestelde taal Wat zijn de top 3 talen waarin jouw bezoekers zoeken en lezen?	Verkeersbronnen Via welke 3 externe bronnen komen de meeste bezoekers op jouw website? (denk aan social media, zoekmachines of e-mail)	Acties op jouw website Welke 3 acties voeren websitebezoekers het meest uit op jouw website? (bijvoorbeeld boeken, downloaden of contactformulieren invullen)
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Meestbezochte pagina's Welke 3 pagina's worden het vaakst bezocht door jouw websitebezoekers?	Tijd op jouw website Hoe lang blijven websitebezoekers gemiddeld op jouw website?	
1. 2. 3.		

Google Analytics termen uitgelegd

Term	Betekenis
Actieve gebruikers	Een actieve gebruiker is een unieke bezoeker van je website die in een bepaalde periode minstens één keer je site heeft bezocht. <i>Bijvoorbeeld: Bezoeker A bekijkt op woensdag 4 pagina's en komt vrijdag terug om 2 pagina's te bekijken. In Google Analytics wordt dit nog steeds gezien als één unieke gebruiker.</i>
Nieuwe gebruikers	Nieuwe gebruikers zijn bezoekers die jouw site of app voor het eerst bezoeken in de geselecteerde periode. Ze hebben jouw website nog niet eerder bezocht (in die periode).
Sessies	Het aantal sessies is het aantal bezoeken van de gebruiker. <i>Bijvoorbeeld: Wanneer bezoeker A op woensdag en vrijdag een bezoek brengt aan de site, heeft bezoeker A dus 2 sessies afgelegd.</i>
Paginaweergaven	Het aantal paginaweergaven geeft aan hoeveel pagina's er zijn weergegeven. <i>Bijvoorbeeld: Als bezoeker A op woensdag 4 pagina's bekijkt en op vrijdag 2, het zit als 4 paginaweergaven. Elke keer dat iemand een pagina bekijkt of op refresh klikt, wordt dat geteld als een extra paginaweergave.</i>
Engagement rate	De engagement rate laat zien hoeveel procent van de bezoekers actief betrokken is bij je website. Dit betekent dat ze bijvoorbeeld langer op je site blijven, meerdere pagina's bekijken of bepaalde acties uitvoeren. <i>Bijvoorbeeld: 100 mensen bezoeken jouw website. Van deze 100 bezoekers blijven 60 langer dan 10 seconden of klikken ergens op. Dan is jouw engagement rate 60%.</i>
Gebeurtenissen	Gebeurtenissen in Google Analytics zijn specifieke acties die bezoekers op je website uitvoeren. Denk aan het afspelen van een video, het klikken op een knop of het downloaden van een bestand.
Sessiebron	De bron is de herkomst van de gebruiker, oftewel het kanaal dat de gebruiker naar jouw site heeft geleid. <i>Bijvoorbeeld: Een bron kan bijvoorbeeld een zoekmachine zijn, zoals Google, een socialmediakanal, zoals Facebook, of een domein (andere website) die naar jouw site verwijst.</i>
Sessiemedium	Het medium geeft aan via welke categorie bezoekers op je website komen. Er zijn verschillende soorten: <ul style="list-style-type: none">• Organisch verkeer: Bezoekers via niet-betaalde zoekresultaten (zoals Google).• Betaald verkeer: Bezoekers via advertenties (zoals Google Ads).• Referral: Bezoekers via een link op een andere website.• Social media: Bezoekers via platformen zoals Facebook, Twitter of LinkedIn.• Direct verkeer: Bezoekers die direct jouw url intypen in hun browser.



2

Huidige prestaties ontdekken

Creëer overzicht in jouw website prestaties op één centrale plek met een dashboard van Lookerstudio

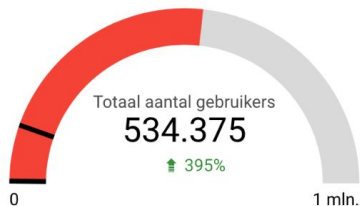
→ Simpele visualisaties

→ Altijd actueel

→ Geen zoektocht meer door Google Analytics 4

Totaal aantal gebruikers

Hoeverl unieke websitebezoekers ontvang jij maandelijks?



Ingestelde taal

Wat zijn de top 3 talen waarin jouw bezoekers zoeken en lezen?

Taalcode	Totaal aantal gebruike...
1. en-us	240.205
2. en-gb	91.767
3. en-in	37.735

Meestbezochte pagina's

Welke 3 pagina's worden het vaakst bezocht door jouw websitebezoekers?

Paginapad	Totaal aantal gebruike...
1. (not set)	502.064
2. /	30.362
3.	2.389

1 - 5 / 39 < >

Nieuwe gebruikers

Hoeverl nieuwe websitebezoekers ontvang jij maandelijks?



Verkeersbronnen

Via welke 3 externe bronnen komen de meeste bezoekers op jouw website?

Bron/medium	Totaal aantal gebrui...
1. yandex.ru / referral	10
2. yandex.kz / referral	1
3. yahoo / organic	13

Tijd op jouw website

Hoelang blijven websitebezoekers gemiddeld op jouw website?

Gemiddelde sessieduur

01:22:56

Land van herkomst

Wat zijn de top 3 landen waar jouw websitebezoekers vandaan komen?

Land	Totaal aantal gebruike...
1. Bangladesh	98.585
2. India	96.588
3. Pakistan	68.298

1 - 5 / 224 < >

Acties op jouw website

Welke 3 acties voeren jouw bezoekers het meest uit op jouw website?

Naam gebeurtenis	Aantal gebeurtenis...
1. user_engagement	6.687.667
2. use_extra_steps	76.110
3. spend_virtual_currency	104.730

[TEMPLATE] Mijn Google Analytics 4 dashboard

https://bit.ly/13_9910



30
minuten

15
minuten

Gebruik de template 'de reële situatie'

De reële situatie: hoe presteert jouw website nu?

Vul dit formulier in om een duidelijk beeld te krijgen van de werkelijke prestaties van jouw website.

Totaal websitebezoekers Hoeveel websitebezoekers ontvang jij maandelijks?	Nieuwe websitebezoekers Hoeveel <u>nieuwe</u> websitebezoekers ontvang jij maandelijks?	Land van herkomst Wat zijn de top 3 landen waar jouw websitebezoekers vandaan komen?
		1. 2. 3.
Ingestelde taal Wat zijn de top 3 talen waarin jouw bezoekers zoeken en lezen?	Verkeersbronnen Via welke 3 externe bronnen komen de meeste bezoekers op jouw website? <i>(denk aan social media, zoekmachines of e-mail)</i>	Acties op jouw website Welke 3 acties voeren websitebezoekers het meest uit op jouw website? <i>(bijvoorbeeld boeken, downloaden of contactformulieren invullen)</i>
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Meestbezochte pagina's Welke 3 pagina's worden het vaakst bezocht door jouw websitebezoekers?	Tijd op jouw website Hoelang blijven websitebezoekers gemiddeld op jouw website?	
1. 2. 3.		



**Welke verschillen zien jullie tussen
de verwachting en realiteit?**





3

Doelstellingen bepalen

Hoe bepaal ik concrete online doelen?

Maak je doelstelling SMART!

- **Specifiek:** Zorg dat het doel duidelijk omschreven is. Bijvoorbeeld: "Verhoog het aantal websitebezoekers met 20% binnen 3 maanden."
- **Meetbaar:** Gebruik concrete cijfers en KPI's om voortgang en succes te kunnen meten.
- **Acceptabel (realistisch):** Het doel moet haalbaar zijn met de beschikbare middelen.
- **Relevant:** Het doel moet bijdragen aan je bredere bedrijfsstrategie of online marketingstrategie.
- **Tijdsgebonden:** Stel een duidelijke deadline.

Hoe bepaal ik concrete online doelen?

Bijvoorbeeld:

Specifiek

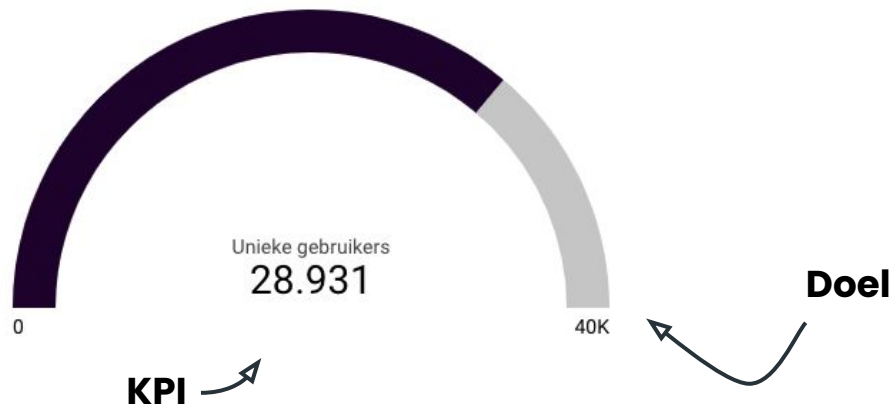
Meetbaar (KPI)

Binnen één jaar wil ik 10% meer reserveringsaanvragen via mijn website.

Tijdsgebonden

KPI staat voor **Key Performance Indicator** .

Met een KPI kun je de voortgang meten van
jouw online doelstellingen.



30
minuten

Gebruik de templates 'Doelstellingen bepalen'

Jouw doelen: van huidige cijfers naar jouw ideale situatie

Vul dit formulier in om je doelen te bepalen en jouw websiteprestaties te verbeteren

KPI	Doelstelling	Hoe en wanneer verwacht je dit te behalen?
Totaal aantal (nieuwe) websitebezoekers		
Aantal websitebezoekers uit [land]		
Aantal websitebezoekers vanuit [verkeersbron]		
Acties uitvoeren op je website		
Meest bezochte pagina(s)		
Gemiddelde tijd op de website		

Data adviesgesprek

Gratis 30
minuten
gesprek

Gratis adviesgesprek om aanvullende data vragen te beantwoorden.

Bijvoorbeeld:

- Hoe verzamel ik de juiste gegevens voor mijn marketingcampagnes?
- Hoe zorg ik ervoor dat mijn data accuraat en betrouwbaar is?
- Hoe kan ik data inzetten om mijn marketingbudget effectiever te alloceren?
- Hoe kan ik mijn team helpen om effectief gebruik te maken van marketingdata?

rico@circleminds.nl

*Alvast
bedankt!*

Evaluatie van workshop

Enquête Visit Land Van Cuijk